

Standort- und Verkehrspolitik

Dezember 2019

Aus dem Inhalt

Save the date 16. Handelsimmobilienkongress 2020	2
43. Studientagung urbanicom – 11./12. Mai in Fürth	3
Hessischer Stadtmarketingtag 2020	3
7. Hochschultag der Nationalen Stadtentwicklungspolitik	4
„ge-Twitter“ von Michael Reink, Bereichsleiter Standort- und Verkehrspolitik im HDE	5



SAVE THE DATE 16. Handelsimmobilienkongress 2020

Unter dem Motto“ Die Handelsimmobilie als Place 2 be“ versammeln sich am 29. und 30. Januar 2020 im Ellington Hotel Berlin wieder nationale und internationale Top-Experten aus Handel und Real Estate sowie Investoren, Projektentwickler, Architekten und Storedesigner..

Diese Themen stehen im Fokus:

- Wahrheiten über den Handelsimmobilienmarkt Deutschland –Zahlen, Daten, Fakten
- ☐ Customer Insights – Wie beeinflusst das Konsumentenverhalten die Entwicklung der Handelsimmobilie?
- ☐ Die neuen Mieter – Wer sind sie? Was suchen sie? Was bringen sie Vermietern und Investoren?
- ☐ Warenhaus & Shopping Center – Stationäre Traditionsformate im Wandel
- ☐ Innenstadt- und Quartiersentwicklung – Perspektiven aus Händler-, Investoren- und Projektentwicklersicht
- ☐ Herausforderung Nahversorgung und Last Mile-Logistik – Welche neuen Konzepte erhöhen die Convenience beim Kunden?
- ☐ Handelsimmobilie – Internationale Trends & visionäre Ausblicke

Während der Abendveranstaltung findet die Verleihung des Stores of the Year 2020 statt. Dort werden nicht nur innovative Ladenformate prämiert, sondern auch persönliche Gespräche mit dem Who is Who der Handelsimmobilienbranche ermöglicht.

Mehr dazu unter einzelhandel.de:

<https://einzelhandel.de/veranstaltungenpreise/handelsimmobilienkongress>

SAVE THE DATE
Handelsimmobilienkongress 2020
16. Handelsimmobilienkongress am 29. und 30 Januar 2020



43. Studientagung urbanicom – 11./12. Mai 2020 in Fürth

Das Leitthema der 43. urbanicom-Studientagung ist: „Auswirkungen der Digitalisierung auf die Nachbarn des Handels“

Bei der Betrachtung der zukünftigen Entwicklung unserer Innenstädte steht richtigerweise die Leitfunktion der Innenstadt – der Einzelhandel – im Vordergrund.

Doch was ist mit den weiteren Funktionen – den Nachbarn des Handels? Seien es Banken, Versicherungen oder die öffentliche Verwaltung. Welche Transformationsprozesse wirken hier und werden ihren Niederschlag auf unsere Innenstädte haben? Ist E-Gouvernement nur ein willkommener Bürgerservice oder wird infolge dessen auch mit nachlassenden Besucherfrequenzen zu rechnen sein?

Lassen Sie uns auf der 43. Urbanicom Studientagung darüber sprechen.

Wir möchten gern mit Ihnen gemeinsam diese Themen auf unserer kommenden 43. Urbanicom Studientagung am 11. Und 12. Mai 2020 in Fürth diskutieren.

Anmeldungen unter: freudenberg@urbanicom.de

Hessischer Stadtmarketingtag 2020

Am 28.05.2020 ist es wieder soweit: In der Brüder-Grimm-Stadt Hanau findet der 14. Hessische Stadtmarketingtag statt! Er gehört mit über 160 Teilnehmern aus Hessen und anderen Bundesländern zu den größten Veranstaltungen seiner Art.

Wie jedes Jahr werden wieder zahlreiche Referenten renommierter Organisationen diverse aktuelle stadtmarketingrelevante Themen und Best-Practice-Beispiele vorstellen. Seien auch Sie dabei und merken Sie sich bereits Donnerstag, den 28.05.2020, vor!

Weitere Informationen werden wir Ihnen zukommen lassen, sobald sie bekannt sind. Bis dahin können Sie sich gern über die letztjährige Veranstaltung informieren.

Mehr dazu unter stadtmarketing.de :

www.stadtmarketingtag.hanau.de



7. Hochschultag der Nationalen Stadtentwicklungspolitik

Der Hochschultag der Nationalen Stadtentwicklungspolitik ist seit 2009 ein Baustein der Nationalen Stadtentwicklungspolitik der Bundesregierung, die gemeinsam von Bund, Ländern und kommunalen Spitzenverbänden getragen wird.

Der Kongress versteht sich als Fach- und Dialogveranstaltung im Bereich Stadtentwicklung, Stadtplanung und Städtebau. Ziel ist es, den planungsrelevanten Dialog zwischen Wissenschaft und Lehre sowie mit der Politik und der Planungspraxis zu vertiefen und zu verstetigen. Der Hochschultag der Nationalen Stadtentwicklungspolitik bietet hierzu ein bundesweit einmaliges Forum und ermöglicht gleichzeitig den Diskurs zu zentralen Fragen der Stadtentwicklung und ihrer Behandlung in Forschung, Lehre und Praxis.

Auf dem Kongress treffen sich Dialogpartner aus der Wissenschaft, vor allem die an den Hochschulen forschenden und lehrenden ProfessorInnen, wissenschaftliche MitarbeiterInnen und Studierende sowie PraxisvertreterInnen aus dem Verbandswesen, der lokalen Stadtentwicklung sowie deren politische Vertretung auf Landes- und Bundesebene.

Diskutieren Sie am 15. /16. Mai 2020 in Berlin mit VertreterInnen aus Wissenschaft, Politik und Planungspraxis über die Zukunft von Städten und Gemeinden im Kontext der Veränderungen durch Klimawandel, Globalisierung, demographischen Wandel, Digitalisierung, Energie- und Mobilitätswende sowie über die damit verbundenen Herausforderungen für die Stadtentwicklungsplanung in dieser und der nächsten Generation. Merken Sie sich den Termin bereits jetzt vor! Die Teilnahme ist kostenfrei. Die detaillierte Programmplanung senden wir Ihnen Anfang 2020 unaufgefordert zu.

Nähere Informationen sowie zusammenfassende Dokumentationen der bisherigen Hochschultage 1-6 finden Sie <https://dasl.de/hochschultag-2020/>



„ge-twitter“

von Michael Reink, Bereichsleiter Standort- und Verkehrspolitik im HDE

Tweeds von Michael Reink

- "Mit milliardenschwerem Investitionsprogramm hat Aldi Süd in den vergangenen drei Jahren 1300 der insgesamt 1910 Märkte modernisiert." These: Dichtes und modernes Filialnetz lässt Kunden*innen weiterhin stationär einkaufen. Gute Standorte zahlen sich aus!
<https://www.merkur.de/verbraucher/aldi-testlauf-wird-neu-beim-discounter-zr-10759045.html>
- Amazon sagt: Tschüss u. Danke für Zusammenarbeit, als wir noch nicht konnten. Danke auch für millionenschwere Infrastruktur, die ihr für uns aufgebaut habt. Machen wir nun selber u. euch Konkurrenz. Übrigens: Wir sind größter Marktteilnehmer- wie ihr wisst
<https://www.verkehrsrundschau.de/nachrichten/amazon-stellt-fahrer-fuer-die-letzte-meile-in-muenchen-ein-2463748.html>
- Wie immer: **#Digitalisierung** ist Chance u. Risiko. Traum, auf das **#Pendeln** verzichten zu können u. dort zu arbeiten, wo es einem gefällt wird für viele real - u. für einige ländl. Räume eine echte Chance. **#Raumplanung** also durch verbessertes **#Arbeitsrecht**
<https://www.welt.de/wirtschaft/karriere/article200419350/Work-Life-Balance-Wenn-die-Grenze-zwischen-Arbeit-und-Privatleben-verschwimmt.html>
- Gleichwertige **#Lebensverhältnisse**: "Die drei **#Minister** haben sich darauf verständigt, dass weiter jeder in seinem Ressort gemäß den eigenen Prioritäten vor sich hinarbeitet." - niemand erklärt das Thema zur Chefsache - es fehlt ganzheitliche Strategie
<https://www.handelsjournal.de/handel/entscheidend-ist-dass-der-handel-erreichbar-bleibt.html>
- „Der textile Handel ist die "Leitbranche der Innenstadt". Im Interview werde ich zitiert mit der "Leidbranche der Innenstadt" Irgendwie auch richtig.
https://www.weser-kurier.de/bremen/bremen-wirtschaft_artikel,-die-ueberseestadt-ist-auf-der-ueberholspur-_arid,1865764.html
- Das kann nicht laut genug gesagt werden: "Händler sind Stadt- und Ortschaftspfleger" Wieso bekommen "Bauern als Landschaftspfleger" eigentlich Subventionen? Mal nachgedacht.



<https://www.dervinschger.it/de/gesellschaft/hds-handelstreibende-sind-ortspfleger-26438>

- Potz Blitz: Bei Amazon nicht die besten Preise. Hängt wohl auch damit zusammen, dass der Handel auf seinen eigenen Seiten keine Provisionen zahlen muss und anders kalkulieren kann. Noch n´ Tipp: Im Laden gibt es oft Preisreduzierungen - ohne viel Tamtam

https://www.wz.de/ratgeber/warum-das-internet-kein-schnaepchenjaeger-paradies-mehr-ist_aid-46344097

- Dieses Mal sind wir mit der "Allianz für Innenstädte" in Eitting bei München. Wer vor Ort mehr über "Digitalisierung im Handel" und "Nahversorgung" (auch im ländl. Raum) erfahren möchte, ist herzlich zur kostenfreien Teilnahme eingeladen. Anmeldungen unter:

bit.ly/2LYC4MA

- Generation konfus: "Von den 16 bis 24-jährigen, die Amazons Marktmacht kritisch sehen, lassen sich zwar 77,8 Prozent in ihrem Einkaufsverhalten beeinflussen - doch nur 3,7 Prozent sucht andere Online-Shops auf (...)"

https://www.wuv.de/digital/zu_viel_marktmacht_amazon_verschert_es_sich_mit_den_konsumenten

- Interessant sind Kommentare: - Was hat Steuer mit Rettung der **#Innenstädte** zu tun? Die sind selber schuld. Steuer ist Planwirtschaft. Innenstadt ist doof o. elitär - Der will mir mein Internet wegnehmen - beste Preise, CO2-frei, Produktsicherheit ist egal

https://www.handelsblatt.com/arts_und_style/literatur/philosoph-im-interview-precht-fordert-25-prozent-steuer-auf-all-den-kram-im-online-handel/25099506.html?ticket=ST-13311466-afLMGdFeKyjQnqv0CxAg-ap3

- Wir haben nachgefragt: - 77 % der **#Händler** engagieren sich überbetrieblich für das **#Gemeinwohl** - finanzielles Engagement des deutschen Einzelhandels für das Gemeinwohl inklusive aller Sach- und Geldleistungen liegt bei etwa einer Milliarde € pro Jahr

<https://presse-augsburg.de/hde-warnt-vor-folgen-des-einzelhandelssterbens-in-innenstaedten/498499/>

- Click & Collect bei dm: Das ist keine Sensation. Interessanter ist, dass der **#Warenbestand** jeder **#Filiale** online eingesehen werden kann. Dass sollte Usus werden und ist wichtig für **#Digitalisierung** am Point of Sale

bit.ly/2IVUPi5



- Schöne Aktion lokaler [#Händler](#) aus [#Freiburg](#). Empfehlung: Anrufen, kooperieren und in der eigenen Stadt machen
[herzschlag-freiburg.de](https://www.herzschlag-freiburg.de)
- Solche Meldungen mehren sich leider. Ist es Bevölkerungsschwund - nein, gibt's noch gar nicht. Ist es innerdeutsche [#Migration](#) - zum Teil ist es das Verbraucherverhalten zugunsten des [#Online](#)-Handels - bestimmt ist es schlechte Kooperation vor Ort – bestimmt
<https://www.mz-web.de/wittenberg/einkaufen-in-wittenberg-so-leidet-der-einzelhandel-unter-dem-onlinehandel-33309654>
- Ökologie + [#Klimaschutz](#) versus [#Online](#)-Shopping. Gleichung geht für Jüngere nicht auf. Nur 38 % der [#Digital](#) Natives interessiert, nur Produkte zu bestellen, die sie nicht zurückschicken. Bei Älteren 49 %. Soviel zum [#FridayForFuture](#). Wenn, bitte konsequent
<https://www.e-commerce-magazin.de/onlineshopping-diese-zielgruppe-kauft-am-liebsten-im-netz-ein/>
- Härtere Gangart: „Angesichts des noch immer rasanten Wachstums v. Amazon, sollte man das Instrument der Zerschlagung als realistisches Szenario betrachten, auch wenn es nicht der erste Schritt sein kann“ Sprecher der SPD-Bundestagsfraktion, Jens Zimmermann
."#Amazon habe die Möglichkeit, Verbraucher u. Verkäufer zu steuern. Dabei besteht natürlich ein Anreiz, diese Steuerung zur eigenen Profitmaximierung auszunutzen."
<https://www.handelsblatt.com/politik/deutschland/kartellrecht-wirtschaft-und-politik-nehmen-amazon-ins-visier/25137604.html>
- Geld verdient kaum ein Unternehmen mit dem [#Online-#Lebensmittelhandel](#) - aber [#Rewe](#) investiert bzw. der Risikokapitalgeber Insight Partners (hat auch in Hello Fresh und Delivery Hero investiert). So sichert man sich Märkte - die vielleicht entstehen
<https://www.rewe-group.com/de/newsroom/pressemitteilungen/1745-commercetools-investmentkapital>
- Klasse. Eine Forderung unseres gemeinsamen Papiers "Gute Logistik für lebenswerte Innenstädte" wird umgesetzt. Das hilft dem Verkehrsfluss und der Erreichbarkeit der Innenstädte.
bit.ly/2WaYCgS
Einen Rahmen für Katalysatoren der [#Digitalisierung](#). Schwieriges Thema.
"Regulierungswelle" - na ja: [#Social](#) Bots will man schon erkennen. Klar ist: Den "wilden Westen" im [#Internet](#) wird es auch nur zeitlich begrenzt geben - Etablierung



schafft Regulierung

<https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/digitec/eu-datenschutzrecht-gremium-empfehl-algorithmen-verordnung-16445772.html>

- Wenn China hustet haben die deutschen Autobauer Schnupfen. Soviel zur Kraft des Heimatmarkes in Bezug auf die Dekarbonisierung der Mobilität. Mal sehen, wann die nächsten deutschen SUVs mit 1000 PS präsentiert werden.
<https://www.spiegel.de/auto/aktuell/china-elektroauto-verkaufszahlen-brechen-um-34-prozent-ein-a-1291875.html>
- Ja, dass gehört leider auch zum **#Einzelhandel**: "Trittbrettfahrer" und "(...) mangelnde Solidarität unter den Händlern". (...) Manche profitieren, ohne etwas zu zahlen. In schwierigen Zeiten sollte man aber zusammenrücken und als Gemeinschaft handeln.
https://rp-online.de/nrw/staedte/moenchengladbach/moenchengladbach-wir-brauchen-einen-innenstadtfonds-fuer-den-einzelhandel_aid-46740251
- Achtung: Öffentliche Verwaltung ist auch Frequenzbringer d. **#Innenstädte!**
@staedtetag: Bedenkt, wie ihr diese "Funktionslücke" wieder schließen könnt.
#Digitalisierung u. Bürgerservice ist toll - aber nicht das Kind mit Blick auf die Innenstadtentwicklung mit dem Bade ausschütten
Zuschläge wird wohl **#Handel** tragen. DHL kann Mehrkosten durch kürzlich erhöhtes **#Briefporto** besser kompensieren. Da DHL „Hauslieferer“ von **#Amazon** ist, ergeben sich Vorteile für das Unternehmen. Diese Wirkung d. Portoerhöhung war absehbar u. blieb ungehört
<https://www.handelsblatt.com/unternehmen/handel-konsumgueter/dpd-ups-hermes-viele-paketdienste-kassieren-in-diesem-jahr-weihnachtszuschlaege/25175564.html?ticket=ST-52988545-NsZ7AuFgzdHEcWpvPvZR-ap3>
- Laut BDEW finden nur 20% der Ladevorgänge an öffentlichen **#Ladepunkten** statt, 80 Prozent dagegen am Arbeitsplatz oder in heimischer Garage. Ja, aber das **#Tanken** wird sich ändern: Überall nachtanken, wo es geht. Ein Stopp und Tank ist voll: war heute
<https://www.handelsblatt.com/politik/deutschland/autogipfel-energiebranche-warnt-vor-zu-viel-ehrgeiz-beim-ausbau-von-ladesaeulen/25186284.html>
- Leider wahr: Lokale **#Online-#Marktplätze** bieten Sichtbarkeit - **#Umsatzsteigerungen** sind jedoch eher auf den großen Online-Marktplätzen zu erzielen. Soviel zur regionalen Verbundenheit der **#Verbraucher**.



<https://www.heise.de/newsticker/meldung/Es-ist-wenig-los-beim-Internethaendler-von-nebenan-4577665.html>

- Gute Idee, nicht nur Argumenten v. VW zu folgen. Japan setzt beim **#Mobilitätswandel** Schwerpunkt auf Wasserstoff - o. haben die etwas nicht verstanden? Handel freut sich über sinnvolle Flotten-Umstellung auf **#Wasserstoff** - wenn Hersteller endlich liefern
https://www.t-online.de/region/id_86763800/nordlaender-planen-gruene-wasserstoffwirtschaft-bis-2035.html
- Damit Umsatzverluste nicht zu Geschäftsaufgaben führen, müssen Fixkosten gesenkt werden. Mieten sind frei (nach-) verhandelbar u. ein großer Posten. **#Vermieter** sollten Interesse an Bestand haben - denn keiner bezahlt höhere **#Mieten** als der **#Einzelhandel!**
<https://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/einzelhandel-ladenmieten-steigen-deutlich-laut-bundesregierung-a-1295903.html>
- . **#Kunden** akzeptieren keine mittelmäßige Angebotsstruktur - zb in Mittelstädten. Sind an Angebotsvielfalt im **#Internet** gewöhnt, die am ehesten in **#Großstadt** bedient wird. **#Händler** in **#Mittelstadt** können aber nicht Angebot d. Großstädte abbilden. Fakt!
<https://www.handelsblatt.com/unternehmen/dienstleister/gewerbevielfalt-in-deutschland-zu-hohe-preise-zu-wenig-erlebnis-warum-kleine-laeden-immer-oefftersterben/25206008.html>
Schöne Idee aus den Niederlanden. Kasse zum Quatschen! Zeigt, dass der Handel auch eine soziale Funktion für die Mitmenschen hat.
bit.ly/2Kjk5iY
- Aha, **#Verpackungsmüll** kann gespart werden ... Ich würde mal sagen, **#Amazon** will Touren sparen und die Quote der Erstbelieferung erhöhen. Offensichtlich drückt auch hier der "Kostenschuh" sowie der **#Fahrermangel**.
<https://www.welt.de/regionales/bayern/article203525170/Amazon-testet-gebundelte-Lieferung-zum-Wunschtermin.html>