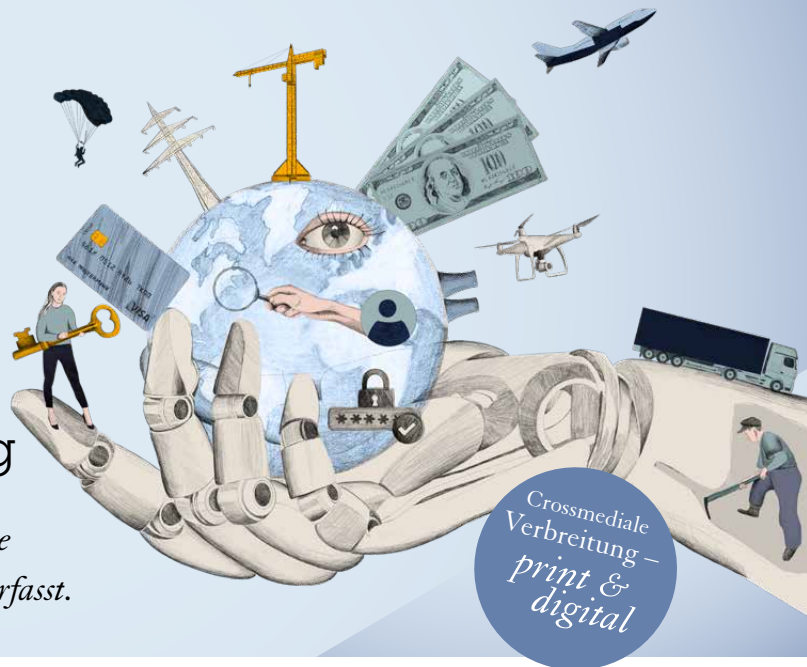


# Handel & Logistik

Innovativ, digital, nachhaltig

Die digitale und nachhaltige Transformation hat die gesamte Wertschöpfungskette der Handelsbranche erfasst.



Mit dem rapiden Wachstum des E-Commerce wächst auch die Bedeutung von Logistik und angegliederten Geschäftsmodellen weiter. Neue Konzepte und Technologien für Plattformen und Distribution sind gefragt. Hinzu kommen Bedarfe für Omnichannel-Lösungen im stationären Handel, die reale Shopping-Erlebnisse mit dem bequemen Einkauf vom Sofa verknüpfen – mit Hilfe von mobilen Apps, innovativen Bezahlssystemen, KI- und IoT-gestütztem Warehouse-Management und effizienten Lieferservices. Und nicht zuletzt wächst mit den EU-Klimazielen auch der Druck auf die nachhaltige Transformation des Sektors Verkehr mit neuen Berichtspflichten und befeuert Überlegungen zur Elektrifizierung der Nutzfahrzeugflotte.

Diesen Themen widmet sich unser crossmediales Magazin „Handel & Logistik“, das am 28. Juni 2024 in der Gesamtauflage und im E-Paper des Handelsblatts erscheinen wird. Die Publikation wird von einer Fachredaktion erstellt und bietet Ihnen ein attraktives und zielgruppengerechtes Umfeld, in dem Sie sich in Form von Experteninterviews und Gastbeiträgen präsentieren können. Alle Artikel und Inhalte sind über E-Paper, App, das Online-Magazin sowie die Themenseite [www.der-starke-mittelstand.com](http://www.der-starke-mittelstand.com) dauerhaft abrufbar und können durch Multimedia-Inhalte ergänzt werden. So erreichen Sie zusätzliche digitale Reichweite.


## Impulse Strategie- Forum

### Wohin entwickeln sich Handel und Logistik?

Diskutieren Sie mit und werden Sie Teilnehmer:in unseres Strategie-Forums!

#### IHRE VORTEILE

- Das Trägermedium Handelsblatt ist Deutschlands größte Wirtschafts- und Finanzzeitung
- Reichweite 547.000 Leser:innen laut MA 2024/I
- 277.000 Entscheider:innen (z. B. ltd. Angestellte oder Selbstständige) laut LAE 2023
- Hohe Kontaktintensität durch digitale Verlängerung (101.040 verkaufte E-Paper)
- Verbreitung im gesamten Bundesgebiet dank national gleichmäßiger Verteilung
- in|pact media wurde u.a. mit dem Red Dot Design Award für „Communication Design“ ausgezeichnet

Unter Mitwirkung von: 

Trägermedium:  
HANDELSBLATT

#### THEMENSCHWERPUNKTE (AUSZUG)

##### Future Consumer

KI und Metaverse beim Einkaufen

##### Zukunft Handel

Transformation mit & durch KI

##### Fachkräfte gesucht!

Arbeitsplätze in Handel & Logistik

##### Urbanisierung der Städte

Ohne Handel keine Stadt!

##### Omnichannel

Einkaufserlebnis online, mobil & lokal

##### Standorte für Handel & Logistik

Innovativ, vernetzt, nachhaltig

#### TERMINE

1. Redaktionsitzung | 10. April 2024
  2. Redaktionsitzung | 17. Mai 2024
- Anzeigenschluss | 10. Juni 2024  
Druckunterlagenschluss | 11. Juni 2024  
Erscheinungstag | 28. Juni 2024



Ausgezeichnet!



#### JENNY RICHTER

Senior Projektleiterin | Executive Advisor

Telefon: 030 80 20 86-540

[jenny.richter@inpactmedia.com](mailto:jenny.richter@inpactmedia.com)

# MEDIADATEN PRINT

## PRINT

**DISTRIBUTION** | Handelsblatt  
**REICHWEITE d. GESAMTAUFLAGE** | 547.000 Leser  
**FORMAT** | Tabloid (234 x 330 mm), Satzspiegel, 4c  
**SEITENANZAHL** | 16 – 24 Seiten  
**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS** | 11. Juni 2024  
**ERSCHEINUNGSTAG** | 28. Juni 2024

## ONLINE

**ONLINE MAGAZIN** | [www.inpactmedia.com](http://www.inpactmedia.com)  
**E-PAPER** | Digitale Veröffentlichung der Gesamtausgabe  
**APP** | Push-Benachrichtigung an mehr als 10.000 Nutzer  
**SOCIAL MEDIA** | Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn  
**MULTIMEDIA** | Zusätzliche Inhalte für E-Paper & App  
*(Bilder, Grafiken, Video- & Audiodateien)*  
**THEMENSEITE** | [www.der-starke-mittelstand.com](http://www.der-starke-mittelstand.com)

REDAKTION & LAYOUT | in|pact media Verlag

1/1 SEITE  
(6.000 Zeichen)

1/2 SEITE  
(3.000 Zeichen)

1/3 SEITE  
(1.850 Zeichen)

weitere Formate  
auf Anfrage

FORMATE	BREITE x HÖHE (mm)	PREIS (€)
Banner	214 x 51	5.600,-
1/4 Seite	105 x 154	7.500,-
1/3 Seite	214 x 103	9.300,-
1/2 Seite	214 x 154	13.000,-
1/1 Seite	214 x 310	22.600,-
U2	234 x 330 (zzgl. 5 mm umlaufende Beschnittzugabe)	23.500,-
U3	234 x 330 (zzgl. 5 mm umlaufende Beschnittzugabe)	23.500,-
U4	234 x 330 (zzgl. 5 mm umlaufende Beschnittzugabe)	26.000,-

Zahlung: 14 Tage netto. Rechnung am Erscheinungstag. Es gelten die AGB der in|pact media GmbH. Klassische Imageanzeigen nur nach Rücksprache mit dem Trägermedium. Die Zeichenmenge bei Textbeiträgen versteht sich inkl. Leerzeichen und kann je nach Anzahl und Größe der gelieferten Bilder variieren. Hinweis: Die Handelsblatt Media Group und der in|pact media Verlag sind zwei rechtlich unabhängige und getrennte Unternehmen.

# ONLINE ADVERTORIAL



Business  
Punk



Capital

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Beitrag digital zu verlängern und zusätzlich als Online-Advertorial auf den oben genannten Seiten (bis zu 4 Wochen) zu veröffentlichen. Wir unterstützen Sie, den bestmöglichen Zeitpunkt der Ausspielung zu belegen.



Die Ad Impression werden über folgende Websites ausgespielt:

STERN.DE  
N-TV.DE  
BUSINESS-PUNK.COM

WELT.DE  
CAPITAL.DE

Desktop & Mobil

OPTION	LEISTUNG	PREIS (€)
LARGE	Advertorial mit 2 Wochen Laufzeit & Native Teaser auf div. Websites, mit ca. 1,25 Mio Ad-Impressions	9.100,-
PREMIUM	Advertorial mit 4 Wochen Laufzeit & Native Teaser auf div. Websites, mit ca. 2,5 Mio Ad-Impressions	15.900,-

nicht weiter AE-fähig

# MEDIADATEN DIGITAL

## Handelsblatt | ePaper

### ePAPER-EINBINDUNG

Die Publikation erscheint auch digital im ePaper auf handelsblatt.com und den Handelsblatt ePaper Apps. Die Leser können so die Ausgabe direkt am Bildschirm lesen oder als Datei herunterladen.

### MEHRWERT

**ZUSÄTZLICHE AUFLAGE** | 101.040 verkaufte E-Paper  
**PERMANENTE VERFÜGBARKEIT** bei den E-Paper-Apps  
**ONLINE** auf handelsblatt.com/e-paper  
**TABLET-APPS** für iPad und Android  
**EINZELVERKAUF** im Handelsblatt Kaufhaus der Weltwirtschaft

