

# Perspektiven 2022

Innovation und Chancen für die Wirtschaft

*2022 wird das Jahr des Aufschwungs.*

Länger als gedacht bremst die Corona-Pandemie die Weltwirtschaft aus. Nun wird der Erfolg der Impfkampagnen sichtbar. Der Aufschwung wird nur noch vom Mangel an Vorprodukten und Rohstoffen gebremst. Sobald zur Jahreswende die Lieferprobleme abflauen, werden Produktion, Handel und Logistik wieder anzukommen. Die zunehmende Digitalisierung der Geschäftsprozesse wird in allen Branchen einen zusätzlichen Innovationsschub auslösen. Klare Rahmenvorgaben für den Klimaschutz sorgen endlich für Planungssicherheit bei der Dekarbonisierung und neue Impulse für den Wachstumsmotor 2022.

Den neuen Chancen der Wirtschaft widmen wir uns in unserer Themenpublikation „Perspektiven 2022“, die am 15. Dezember dem Handelsblatt beiliegt. Die Beilage wird von einer Fachredaktion erstellt und richtet sich an Multiplikatoren und Entscheider in Industrie und Wirtschaft. Nutzen Sie die Publikation als attraktives redaktionelles Umfeld, um Ihre Lösung mit einem Experteninterview oder einem Gastbeitrag prominent zu präsentieren! Ihr Beitrag erscheint zusätzlich Online und ist per Mobile App auf Smartphones und Tablets dauerhaft abrufbar. Multimediale Inhalte binden wir auf Wunsch ein.

## Impulse Strategie- Forum

### *Wie unterstützen wir den Aufschwung 2022?*

Diskutieren Sie mit und werden Sie Teilnehmer unseres Strategie-Forums!

#### IHRE VORTEILE

- Das Trägermedium Handelsblatt ist Deutschlands größte Wirtschafts- und Finanzzeitung
- Reichweite 524.000 Leser laut MA 2020/II
- 231.000 Entscheider (z. B. lfd. Angestellte oder Selbstständige) laut LAE 2020
- Hohe Kontaktintensität durch digitale Verlängerung (94.000 verkaufte E-Paper)
- Verbreitung im gesamten Bundesgebiet dank national gleichmäßiger Verteilung
- Ein hochwertiges Umfeld für die optimale Präsentation Ihrer Botschaft – print & online

Unter Mitwirkung von:



Trägermedium:  
**HANDELSBLATT**

#### THEMENSCHWERPUNKTE (AUSZUG)

##### Neustart Wirtschaft

*Klimaschutz, Digitalisierung, Innovationen*

##### Logistik und Handel

*Cloud Computing, KI, Big Data*

##### Zukunft Handel

*Payment, eTicketing, eShopping*

##### Make IT Green

*Nachhaltige Lösungen im Online-Handel*

##### Digital Payment

*Schutz vor Cybercrime*

##### Finance 4.0

*Risikomanagement der digitalen Wirtschaft*

#### TERMINE

1. Redaktionsitzung | 23. September 2021
  2. Redaktionsitzung | 29. Oktober 2021
- Anzeigenschluss | 22. November 2021  
Druckunterlagenschluss | 23. November 2021  
Erscheinungstag | 15. Dezember 2021



**JENNY RICHTER**  
Senior Projektleiterin  
Telefon: 030 . 802086 - 540  
jenny.richter@inpactmedia.com

Ausgezeichnet!



# MEDIADATEN PRINT

## PRINT

**DISTRIBUTION** | Handelsblatt  
**REICHWEITE d. GESAMTAUFLAGE** | 524.000 Leser  
**FORMAT** | Tabloid (234 x 335 mm), Satzspiegel, 4c  
**SEITENANZAHL** | 16 – 20 Seiten  
**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS** | 23. November 2021  
**ERSCHEINUNGSTAG** | 15. Dezember 2021

## ONLINE

**ONLINE MAGAZIN** | [inpactmedia.com](http://inpactmedia.com)  
**E-PAPER** | [www.handelsblatt.com/e-paper](http://www.handelsblatt.com/e-paper)  
**APP** | Push-Benachrichtigung an mehr als 10.000 Nutzer  
**SOCIAL MEDIA** | Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn  
**MULTIMEDIA** | Zusätzliche Inhalte für E-Paper & App  
*(Bilder, Grafiken, Video- & Audiodateien)*  
**WEBSITE** | [www.zukunft-deutschland.de](http://www.zukunft-deutschland.de)

**REDAKTION & LAYOUT** | in|pact media Verlag

**1/1 SEITE**  
(6.000 Zeichen)

**1/2 SEITE**  
(3.000 Zeichen)

**1/3 SEITE**  
(1.850 Zeichen)

**WEITERE  
FORMATE  
AUF  
ANFRAGE**

FORMATE	BREITE x HÖHE (mm)	PREIS (€)
Eckfeld	67 x 103	3.300,-
Banner	214 x 51	4.600,-
Panorama-Banner	448 x 51	8.500,-
1/4 Seite	107 x 157	6.120,-
1/3 Seite	214 x 103	7.840,-
1/2 Seite	214 x 157	11.270,-
1/1 Seite	214 x 314	19.600,-
U2 / U4	234 x 335	22.500,-

Zahlung: 14 Tage netto. Rechnung am Erscheinungstag. Es gelten die AGB der in|pact media GmbH. Klassische Imageanzeigen nur nach Rücksprache mit dem Trägermedium. Die Zeichenmenge bei Textbeiträgen versteht sich inkl. Leerzeichen und kann je nach Anzahl und Größe der gelieferten Bilder variieren. Hinweis: Die Handelsblatt Media Group und der in|pact media Verlag sind zwei rechtlich unabhängige und getrennte Unternehmen.

# MEDIADATEN DIGITAL

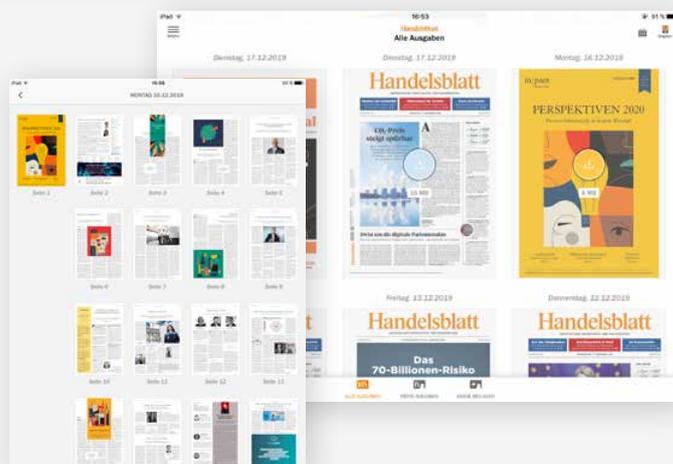
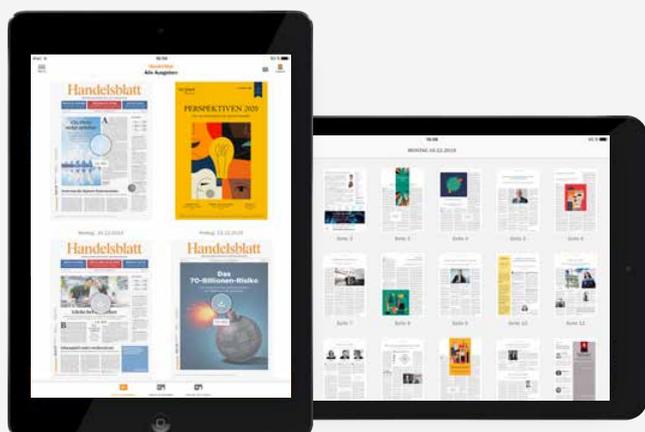
## Handelsblatt | ePaper

### ePAPER-EINBINDUNG

Die Publikation erscheint auch digital im ePaper auf handelsblatt.com und den Handelsblatt ePaper Apps. Die Leser können so die Ausgabe direkt am Bildschirm lesen oder als Datei herunterladen.

### MEHRWERT

**ZUSÄTZLICHE AUFLAGE** | 94.000 verkaufte E-Paper  
**PERMANENTE VERFÜGBARKEIT** bei den E-Paper-Apps  
**ONLINE** auf handelsblatt.com/e-paper  
**TABLET-APPS** für iPad und Android  
**EINZELVERKAUF** im Handelsblatt Kaufhaus der Weltwirtschaft



# MEDIADATEN DIGITAL

■ **WirtschaftsWoche** | **in|pact Media Hub**

## INPACT MEDIA HUB

VERÖFFENTLICHUNG | 17. Dezember 2021  
ZEITRAUM | 3 Monate  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS | 30. November 2021

## MEDIADATEN WIWO.DE

UNIQUE USERS | 4.640.000  
VISITS DIGITAL | 10.086.091  
ENTSCHEIDER FINANZEN | 227.000, 14% Reichweite  
ENTSCHEIDER MITTELSTAND | 218.000, 12% Reichweite  
ENTSCHEIDER C-LEVEL | 89.000, 16% Reichweite

## Ihre Optionen:

### Premium

Native-Teaser auf wiwo.de  
(3 Monate)

1.000.000 Ad-Impressions

Click Through Rate (CTR)  
pro Beitrag: 0,1 bis 0,3%

Präsenz im Media Hub: 3 Monate  
inkl. Reporting

Preis: 14.700€

### Large

Native-Teaser auf wiwo.de  
(3 Monate)

500.000 Ad-Impressions

Click Through Rate (CTR)  
pro Beitrag: 0,1 bis 0,3%

Präsenz im Media Hub: 3 Monate  
inkl. Reporting

Preis: 9.500€

### Basic

Präsenz im Media Hub: 3 Monate  
inkl. Reporting

Preis: 3.600€

[Hier geht's zum letzten  
in|pact media Hub ▶](#)



## Beispiel Native Teaser auf WiWo.de

ANZEIGE



**INNOVATION 4.0 / HAYS AG**

**Gekommen, um zu bleiben: Hybrides Arbeiten prägt die Arbeitswelt**

Wechseln zwischen Home Office und Büro ist das Modell der Zukunft. Um Mitarbeiter auch aus der Ferne gut zu führen, sollten Führungskräfte noch mehr zuhören, weniger kontrollieren und eine Kultur des Vertrauens schaffen. Mehr...